

## 浙江杭萧钢构股份有限公司

## 2013 年年度报告摘要

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	杭萧钢构	股票代码	600477
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈瑞	叶静芳	
电话	0571-87246788	0571-87246788	
传真	0571-87247920	0571-87247920	
电子信箱	chen.rui@hxss.com.cn	ye.jingfang@hxss.com.cn	

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

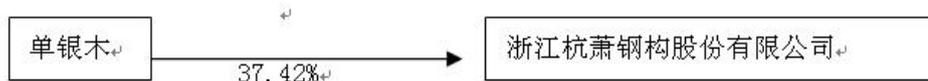
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2011 年(末)
总资产	6,200,858,542.00	5,716,911,120.90	8.47	5,503,699,770.35
归属于上市公司股东的净资产	788,647,229.86	744,114,618.04	5.98	862,299,801.22
经营活动产生的现金流量净额	89,056,468.23	-93,485,477.36	195.26	-306,794,604.30
营业收入	3,973,767,350.30	3,042,843,013.78	30.59	3,581,268,663.36
归属于上市公司股东的净利润	44,573,085.16	-115,480,372.67	138.60	70,644,198.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,068,961.07	-110,589,247.71	132.62	48,646,063.88
加权平均净资产收益率 (%)	5.82	-14.28	增加 20.09 个百分点	8.43
基本每股收益 (元 / 股)	0.096	-0.249	138.60	0.152
稀释每股收益 (元 / 股)	0.096	-0.249	138.60	0.152

## 2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	48,849	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	46,601		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
单银木	其他	37.42	173,418,198		未知
浙江国泰建设集团有限公司	境内非国有法人	2.69	12,489,476		未知
陈辉	其他	0.86	4,000,867		未知
浙江省工业设计研究院	国有法人	0.55	2,532,000		未知
许荣根	其他	0.43	1,971,039		未知
黄飞	其他	0.36	1,678,946		未知
卢友霖	其他	0.34	1,588,309		未知
靖江市地方金属材料有限公司	境内非国有法人	0.31	1,418,011		未知
姜静	其他	0.28	1,300,105		未知
吕祥勇	其他	0.27	1,261,916		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

## 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、 管理层讨论与分析

## 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年，国家对房地产行业的持续调控对公司自有钢结构住宅项目的开发产生一定影响；同时，国家宏观经济增速放缓，在建工程的进度减缓，也影响到收入的确认。2013 年度公司实现营业收入 397,376.74 万元（其中房产销售收入 53,066.90 万元），同比上升 30.59%；利润总额 8351.91 万元，同比上升 159.38%；归属于母公司股东的净利润为 4457.31 万元，同比上升 138.60%。2013 年度新签合同 41.89 亿元（不含房产销售），较上年同期下降 11.70%。

截至报告期末，万郡大都城项目一期楼盘累计销售1362套，二期楼盘累计销售378套。

报告期内，公司董事会根据国家宏观经济环境，结合钢结构行业在国内外的发展趋势以及公司产品的特点和优劣势，围绕“成为世界一流的绿色建筑集成服务商”的愿景目标，加

大企业文化建设、技术研发、市场推广和TOC管理等重点工作的力度。

报告期内，公司组织开展了“改变的力量——自我价值提升营”、“总裁训练营”等企业文化培训和管理提升培训。公司依托院士工作站和博士后科研工作站，成立四个技术研究所，分别为：杭萧装配焊接工艺与质量检测技术研究所、杭萧工业化绿色建筑集成技术研究所、杭萧复杂超限建筑工程技术研究所和杭萧信息化管理与施工技术研究所。公司自主研发的“装配式钢筋桁架楼承板”通过了浙江省技术经纪人协会组织的新产品科技成果鉴定。专家一致认为：“杭萧钢构的装配式钢筋桁架楼承板填补了行业空白，达到国际领先水平”。

在营销方面，公司整合内外部资源，积极进行商业模式创新，培养公司的市场渠道优势、集团化运作优势。公司创新引入加盟代理商模式，截至报告期末，已引进代理商103家，为公司工业化绿色建筑集成系统及其建筑产品的推广奠定了良好的基础。

同时，公司加强内部管理，加大TOC推行力度。公司同以色列高德拉特咨询机构（GC）签订了合作协议，GC将为公司提供TOC专家资源，帮助公司提高生产效率，缩短项目交期，以提升公司的核心竞争力。

#### （一）主营业务分析

##### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,973,767,350.30	3,042,843,013.78	30.59
营业成本	3,415,566,353.75	2,664,702,427.26	28.18
销售费用	69,427,154.82	67,981,233.72	2.13
管理费用	205,116,470.01	169,095,574.05	21.30
财务费用	116,109,080.61	107,697,654.63	7.81
经营活动产生的现金流量净额	89,056,468.23	-93,485,477.36	195.26
投资活动产生的现金流量净额	-47,104,923.73	-28,182,894.01	-67.14
筹资活动产生的现金流量净额	-93,035,964.23	87,713,539.11	-206.07
研发支出	135,281,143.63	132,444,339.92	2.14

##### 2、收入

###### （1）驱动业务收入变化的因素分析

公司主营业务包括多高层钢结构、轻钢结构、空间钢结构、建材产品及房产开发。报告期内，公司实现主营业务收入 39.74 亿元，去年同期为 30.43 亿元，同比上升 30.59%，主

要原因：本年确认房产销售收入，且钢结构多高层业务收入增长。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

行业分类	项目	2013 年	2012 年	同比增减 (%)	增减超过 30%原因分析
建筑业	销售量 (万吨)	42.64	34.26	24.46	
	生产量 (万吨)	43.21	34.55	25.07	
	库存量 (万吨)	2.41	1.85	30.27	生产量增加使库存量相应增加
工业	销售量 (万平米)	662.28	523.74	26.45	
	生产量 (万平米)	639.81	525.40	21.78	
	库存量 (万平米)	28.75	51.21	-43.86	销售量增加使库存量相应减少
房地产业	交房面积 (万平米)	9.13			万郡一期项目达到交房条件，逐步交付

(3) 订单分析

2013 年，公司新签合同额为 41.89 亿元，较上年同期下降 11.70%，亿元以上的合同有福晟·钱隆广场钢结构制作安装工程（1.23 亿）、新加坡 THUS PHASE2 工程（37,387,994.58 新币）、巴西 EJA 工程（58,535,833.89 新币）、华晨宝马发动机工厂车身车间工厂（1.03 亿）、包头装备园区北大科技园工程（1.00 亿）、新疆巴哈尔路片区棚户区改造项目 1#、2# 楼、地下车库工程（1.58 亿）。

(4) 主要销售客户的情况

期间	前五名销售客户销售金额合计 (元)	占销售总额比重 (%)
2013 年	742,367,082.25	18.68

3、成本

(1) 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
建筑业	生产成本	2,322,306,365.03	68.88	1,968,091,254.41	75.36	18.00
	安装成本	481,091,220.74	14.27	566,410,254.17	21.69	-15.06
工业	营业成本	136,662,292.18	4.05	77,146,065.12	2.95	77.15
房地产业	营业成本	431,380,392.87	12.79			
物业管理	营业成本	239,469.53	0.01			

单位:元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
多高层钢结构	生产成本	1,417,445,268.53	42.04	673,399,055.80	25.78	110.49
	安装成本	218,318,974.53	6.48	213,200,047.48	8.16	2.40
轻钢结构	生产成本	876,391,308.95	25.99	1,127,899,352.37	43.19	-22.30
	安装成本	247,301,550.10	7.33	327,375,295.63	12.54	-24.46
空间结构	生产成本	8,333,097.03	0.25	138,319,426.93	5.30	-93.98
	安装成本	15,470,696.11	0.46	30,966,067.87	1.19	-50.04
建材产品	生产成本	136,662,292.18	4.05	86,110,750.62	3.30	58.71
房产销售	营业成本	431,380,392.87	12.79			
物业管理	营业成本	239,469.53	0.01			
其他	营业成本	20,136,690.52	0.60	14,377,577.00	0.55	40.06

## (2) 主要供应商情况

期间	前五名供应商采购金额合计(元)	占采购总额比重(%)
2013年	482,480,435.60	22.05

## 4、费用

单位:元

费用项目	2013年	2012年	同比增减(%)	情况说明
销售费用	69,427,154.82	67,981,233.72	2.13%	
管理费用	205,116,470.01	169,095,574.05	21.30%	
财务费用	116,109,080.61	107,697,654.63	7.81%	
所得税费用	17,502,603.00	-36,361,389.96	148.14%	上期因计提资产减值准备、预计负债递延所得税资产导致递延所得税为负数,本期无此事项

## 5、研发支出

## (1) 研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	135,281,143.63
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	135,281,143.63
研发支出总额占净资产比例(%)	11.32
研发支出总额占营业收入比例(%)	3.40

## (2) 情况说明

报告期内，公司（含子公司）新获专利 44 项，包括构架与砼墙体组合式立体停车库、装配式楼承板、装配式钢筋桁架楼承板联接件自动组装设备、钢筋混凝土梁施工装置、钢筋混凝土墙体施工装置等。其中，装配式钢筋桁架楼承板的承载力设计通过浙江省技术鉴定，获得业内专家“填补了行业空白，达到国际领先水平”的肯定。

公司继续深化钢结构住宅成套技术研发，在原钢结构住宅体系上进行产品优化和改进，公司目前正在研发设计的第三代钢结构住宅体系，在结构体系、楼屋面板体系和内、外墙体组成上较以往均有所改进，希望其能凭借设计标准化、生产自动化、施工装配化、装修一体化、综合成本更低等优势成为公司新的利润增长点。公司已经向国家知识产权局申报相关研发成果。

## 6、现金流

单元：元

现金流量表项目	本期数	上年同期数	增减幅度%	产生变动主要原因分析
收到的税费返还	17,552,956.18	11,464,231.00	53.11	主要因本期出口销售收入增加导致收到的出口退税款项增加
收回投资收到的现金	700,000.00	1,187,847.80	-41.07	主要因本期收回上期出让股权款项
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	658,520.00	297,761.50	121.16	主要因本期处置固定资产收到的现金较上年增加
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	48,463,443.73	29,668,503.31	63.35	主要因本期内蒙杭萧购入土地使用权所致
吸收投资收到的现金	350,000.00			本期新设子公司吸收少数股东投资
收到其他与筹资活动有关的现金	94,985,933.09	473,210,811.16	-79.93	主要因上年订单融资业务执行完毕收回订单融资保证金，本期无此事项
支付其他与筹资活动有关的现金	163,127,859.51	62,806,653.66	159.73	主要因本期支付的银行承兑保证金大幅增加所致

## (二)行业、产品或地区经营情况分析

## 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业	156,456,892.65	136,662,292.18	12.65	64.86	77.15	减少 6.06 个百分点
建筑业	3,220,007,512.45	2,803,397,585.77	12.94	11.33	10.61	增加 0.57 个百分点
房地产业	530,669,033.00	431,380,392.87	18.71			
物业管理	1,582,395.00	239,469.53	84.87			
合计	3,908,715,833.10	3,371,679,740.35	13.74	30.85	29.10	增加 1.17 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
多高层钢结构	1,934,604,938.16	1,635,764,243.06	15.45	91.58	84.50	增加 3.25 个百分点
轻钢结构	1,238,401,173.98	1,123,692,859.05	9.26	-24.74	-22.78	减少 2.30 个百分点
空间结构	29,846,825.93	23,803,793.14	20.25	-86.33	-85.94	减少 2.21 个百分点
建材产品	156,456,892.65	136,662,292.18	12.65	51.91	58.71	减少 3.74 个百分点
房产销售	530,669,033.00	431,380,392.87	18.71			
物业管理	1,582,395.00	239,469.53	84.87			
其他	17,154,574.38	20,136,690.52	-17.38	61.56	40.06	增加 18.03 个百分点
合计	3,908,715,833.10	3,371,679,740.35	13.74	30.85	29.10	增加 1.17 个百分点

## 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东区	1,525,076,613.04	9.38
中南区	463,270,492.05	-18.88
西北区	106,991,325.20	-25.23
西南区	254,081,395.09	11.50
华北区	903,264,402.14	376.37
东北区	184,527,899.40	-39.41
海外	471,503,706.18	200.80
合计	3,908,715,833.10	30.85

## (三) 资产、负债情况分析

## 1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	产生变动主要原因分析
应收票据	14,890,179.15	0.24	7,620,000.00	0.13	95.41	期末收到银行承兑汇票未背书或贴现所致
应收账款	584,838,428.98	9.43	430,427,679.13	7.53	35.87	主要因本期工程款结算增加所致
在建工程	13,962,052.07	0.23	9,893,590.48	0.17	41.12	主要因厂房改造所致
应付利息	5,518,233.32	0.09	8,799,464.32	0.15	-37.29	主要因本期归还外部借款导致期末应付利息减少
其他应付款	131,547,410.43	2.12	54,400,651.33	0.95	141.81	往来款、代收代付款项增加所致
长期应付款	/	/	681,410.00	0.01	-100	合同约定定期限到期
预计负债	14,569,084.96	0.23	59,045,184.59	1.03	-75.33	依据诉讼案件本期判决情况将以前期间计提的预计负债转销
营业收入	3,973,767,350.30	64.08	3,042,843,013.78	53.23	30.59	主要因万郡房地产一期项目交付确认房产销售收入以及多高层钢结构产品收入增加所致
营业税金及附加	70,656,311.17	1.14	36,461,389.33	0.64	93.78	主要因房地产项目实现销售收入, 结转预交营业税金及附加所致
资产减值损失	26,803,188.39	0.43	135,615,487.11	2.37	-80.24	上期因诉讼判决单项计提资产减值损失, 本期主要为账龄组合计提应收款项坏账准备
公允价值变动收益	/	/	-18,105,336.51	-0.32	-100	上期因远期结汇产品到期结转公允价值变动收益, 本期无此事项
营业外支出	977,983.35	0.02	2,997,224.57	0.05	-67.37	本期处置非流动资产以及非常损失减少所致
所得税费用	17,502,603.00	0.28	-36,361,389.96	-0.64	148.14	上期因计提资产减值准备、预计负债递延所得税资产导致递延所得税为负数, 本期无此事项

#### (四)核心竞争力分析

公司已在2012年度报告中详细分析了公司的核心竞争力。报告期内，随着经营发展公司核心竞争力进一步得到增强和提升。

公司承建的深圳北站综合交通枢纽工程获第十一届中国土木工程詹天佑奖及中国建设工程鲁班奖（2012—2013年），昆明世纪广场主体钢结构工程、万郡大都城一期住宅小区钢结构工程、舟山惠生秀山基地主结构车间钢结构工程、四平卷烟厂易地技术改造项目联合工房钢结构工程、陕西华翼房地产有限公司尊域II期住宅钢结构工程、大连嘉和广场A楼钢结构工程、大连世界金融中心钢结构工程、临港重型装备研制基地海上多功能安装起吊平台（船）关键设备研制项目海工装备厂房及铺房工程以及宁波罗蒙环球商业地块室内游乐场钢结构工程获第十一届（2013-2014年度）中国钢结构金奖，万郡大都城一期住宅小区、昆明世纪广场主体钢结构工程、舟山惠生秀山基地主钢结构车间工程、四平卷烟厂易地技术改造项目联合工房钢结构工程、安哥拉罗安达桑谷安居家园II工程五项工程以及宁波罗蒙环球城商业地块室内游乐场获2013年度浙江省金刚奖。万郡大都城（一期、二期）被评为住房和城乡建设部省地节能环保型住宅国家康居示范工程及获二星级绿色建筑设计标识证书。公司入选了2013年浙江省高新技术企业百强名单。子公司万郡房产荣获2013年度“企业创新奖”、第三届“最佳科技进步项目年度大奖”。董事长单银木获首届“钢结构行业十大优秀企业家”殊荣。

2013年，公司依托院士工作站和博士后科研工作站联合国内外著名高校、科研院所、工程设计与咨询单位，“筑巢引凤”聚集了国内外高端技术领军人才和高层次优秀人才，成立了四个技术研究所，公司累计获得专利数突破200项。

#### (五)投资状况分析

##### 1、对外股权投资总体分析

报告期内，公司投资设立了杭州新维拓教育科技有限公司（注册资金100万元），占65%的股份。

##### 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

###### (1)委托理财情况

本公司无委托理财情况。

###### (2)委托贷款情况

本公司无委托贷款情况。

##### 3、募集资金使用情况

## (1) 募集资金整体使用情况

√ 不适用

## (2) 募集资金承诺项目使用情况

√ 不适用

## (3) 其他

2013年6月4日，公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于浙江杭萧钢构股份有限公司非公开发行股票预案的议案》等一系列相关议案，并于2013年6月21日获公司2013年第一次临时股东大会批准。2013年12月6日，公司第五届董事会第七次会议审议通过了《杭萧钢构关于修订非公开发行股票预案的议案》。

2014年2月12日，公司收到中国证券监督管理委员会《关于核准浙江杭萧钢构股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2014]177号）。

公司于2014年4月2日公告了《杭萧钢构非公开发行股票发行结果暨股本变动公告》，公司以3.83元/股发行股份9000万股，募集资金34470万元，扣除发行费用人民币746万元后，募集资金净额为33724万元；大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具了大华验字[2014]000105号《验资报告》。相关内容详见公司于2014年4月2日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告，公告编号：临2014-012。

## 4、主要子公司、参股公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	年末资产总额 (元)	净资产 (元)	净利润 (元)
山东杭萧	工程承包、构件加工	1,600	410,881,331.44	87,207,215.05	10,381,480.04
河北杭萧	工程承包、构件加工	6,000	367,953,841.21	127,416,714.13	50,257,414.16
河南杭萧	工程承包、构件加工	3,200	312,304,666.81	57,703,480.28	1,045,456.04
广东杭萧	工程承包、构件加工	3,500	487,587,550.94	147,382,875.44	2,867,844.61
江西杭萧	工程承包、构件加工	5,200	219,813,556.50	75,069,888.51	18,202,550.37
杭州杭萧	工程承包、构件加工	3,700	97,037,529.78	4,198,082.10	-6,333,028.98
内蒙杭萧	工程承包、构件加工	3,000	115,711,616.19	23,121,469.36	-346,829.07
安徽杭萧	工程承包、构件加工	290.80 万美元	356,467,232.94	111,769,540.91	12,457,655.44
汉德邦 建材	内、外墙板、楼承板 等新型材料的生产 和销售	14,000	230,553,092.71	75,184,536.97	-9,387,623.71

万郡房产	房地产开发经营	62,533.78	1,979,935,516.71	629,380,676.09	2,438,656.06
设计公司	建筑工程设计与咨询, 建筑工程技术的研发等	300	4,602,193.60	3,131,608.83	78,855.90
新维拓公司	教育培训、咨询	100	1,936,331.02	1,017,353.71	17,353.71

上述万郡房地产有限公司数据为万郡房地产有限公司及其子公司的合并数据。

杭州新维拓教育科技有限公司为报告期新纳入合并财务报表范围的子公司, 于2013年6月20日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为330106000276789的《企业法人营业执照》。该公司注册资本100万元, 杭萧钢构出资65万元, 占其注册资本的65%, 杭州鼎拓企业管理咨询有限公司出资30万元, 门玉双出资5万元。

2013年11月, 河北杭萧以未分配利润转增注册资本, 注册资本由原来的4150万元增加至6000万元, 本公司持股比例不变。

2013年8月, 安徽杭萧以盈余公积转增注册资本, 注册资本由原来的210.8万美元增加至290.8万美元, 本公司持股比例不变。

对公司净利润影响达10%以上的主要控股子公司的经营情况

单位: 元 币种:人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
山东杭萧	492,250,878.00	11,464,645.11	10,381,480.04
河北杭萧	546,135,271.36	59,258,957.08	50,257,414.16
江西杭萧	227,995,666.49	21,141,967.37	18,202,550.37
杭州杭萧	57,075,958.24	-6,286,615.04	-6,333,028.98
安徽杭萧	357,424,045.20	12,261,078.23	12,457,655.44
汉德邦建材	194,687,609.99	-5,624,101.12	-9,387,623.71

5、非募集资金项目情况

单位: 元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进展	项目收益情况
投资设立新维拓	650,000.00	设立完成	无
购建固定资产、无形资产和其他长期资产	71,848,479.70	/	无
合计	72,498,479.70		

## 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

### （一）行业竞争格局和发展趋势

#### 1、行业趋势

近几年，钢结构建筑作为替代传统建筑形式的新型产业，在我国基建投资持续增长、国家产业支撑和倡导、市场对钢结构认识不断加深的背景下，钢结构行业实现了持续稳定增长。

2013 年 1 月 1 日，国务院办公厅下达（国办发〔2013〕1 号）《关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知》，通知中强调，工作目标：“十二五”期间，完成新建绿色建筑 10 亿平方米；到 2015 年末，20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求。重点任务（一）2：大力促进城镇绿色建筑发展。政府投资的国家机关、学校、医院、博物馆、科技馆、体育馆等建筑，直辖市、计划单列市及省会城市的保障性住房，以及单体建筑面积超过 2 万平方米的机场、车站、宾馆、饭店、商场、写字楼等大型公共建筑，自 2014 年起全面执行绿色建筑标准。积极引导商业房地产开发项目执行绿色建筑标准，鼓励房地产开发企业建设绿色住宅小区，切实推进绿色工业建筑建设。重点任务（一）3：积极推进绿色农房建设。各级住房城乡建设、农业等部门要加强农村村庄建设整体规划管理，制定村镇绿色生态发展指导意见，编制农村住宅绿色建设和改造推广图集、村镇绿色建筑技术指南，免费提供技术服务。重点任务（八）：推动建筑工业化。推广适合工业化生产的预制装配式混凝土、钢结构等建筑体系，加快发展建设工程的预制和装配技术，提高建筑工业化技术集成水平，支持集设计、生产、施工于一体的工业化基地建设。

2013 年 10 月 6 日，《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》国发〔2013〕41 号，明确提出要推广钢结构在建设领域的应用，提高公共建筑和政府投资建设领域钢结构使用比例，在地震等自然灾害高发地区推广轻钢结构集成房屋等抗震型建筑。随着国家对环保的重视和钢铁产能过剩治理的加强，钢结构行业迎来重要发展机遇。

作为绿色建筑典型代表的钢结构建筑具有较大的发展空间。在建筑工程领域推广钢结构是建筑业发展循环经济的重要内容，推广钢结构建筑是推进我国建筑产业结构升级和“大力发展循环经济，建设节约型社会”等一系列重要方针的体现。

#### 2、竞争格局

近年来，钢结构企业得到了较快发展，从事钢结构制造加工的企业全国已达约 1 万余家；有固定生产场所并具备一定规模的企业达 4000-5000 家。随着中国建筑、中国中冶、中国铁建等大型央企的上市及央企对钢结构行业的介入，建筑钢结构行业的竞争格局有所改变，公司也将面临更为激烈的市场竞争。建筑钢结构行业根据工艺和用途的差异，分为轻钢结构、

多高层钢结构、空间钢结构（含网架、桁架结构等）三个子行业。目前，轻钢市场由于应用最早最为广泛、技术相对成熟致使轻钢行业门槛低，市场分散、市场不规范、竞争无序；相比轻钢结构，多高层钢结构技术复杂、施工难度大、门槛相对较高；空间结构主要运用于大型体育场馆、剧院、机场、火车站等城市公共建设。近几年由于国家基础设施建设方面的投入使空间钢结构受惠不少。钢结构住宅的竞争态势由于市场还未充分发育，竞争的主要对象仍然是传统混凝土建筑。但随着钢结构住宅市场的发展，以及社会对生活品质和安全的重视的不断加强，该市场的同业竞争会逐步加剧。

## （二）公司发展战略

报告期内，公司董事会根据国家宏观环境、结合钢结构行业在国内外的发展趋势以及公司产品的特点和优劣势，以“成为世界一流的绿色建筑集成服务商”为愿景，公司业务发展包括钢结构、绿色建材、总承包、设计与服务、不动产五大业务板块，并充分发挥业务板块之间的协同效应。公司战略明确了未来三阶段发展路径。其中第一阶段为稳增长阶段，大概需要 2 到 3 年的时间，其主要任务是保持钢结构主业增长态势，盘活产能，加快房产开发进度。第二阶段为突破阶段，大概需要 3 年时间，其战略任务是产品体系突破、商业模式突破、生产配套能力突破和集团运作能力的突破。第三阶段为创未来阶段，要实现公司组合式发展。

公司战略明确了市场营销、质量、采购、财务和人力资源等核心职能战略，并提出了明确的举措。

## （三）经营计划

2014 年是公司战略实施的关键一年，公司将充分利用现代化管理思路、品牌技术优势、规模与资质优势，进一步开拓钢结构住宅市场，重点做好如下工作：

- 1、强化内部管理，完善监控机制，继续做好内部控制规范的实施；
- 2、根据公司整体战略，做好各公司的战略目标分解落实、重要岗位工作大纲的制定与实施、年度绩效目标责任书签订与考评工作；
- 3、加强海外市场的营销力度，进一步做好加盟代理营销模式的推进与创新，承接更多高质量的合同；
- 4、加快第三代钢结构住宅体系的研发和市场推广力度，实现“集约化开发、标准化设计、集成化生产、装配化施工、一体化装修、智能化家居、信息化管理、产业化服务和资源化再利用”的新型开发建设模式，进一步降低综合成本，增强市场竞争力；
- 5、继续与以色列高德拉特咨询机构合作，进一步推进 TOC 短交期战略，夯实公司的核

心竞争力；

6、加强成本控制，从投标报价、设计、采购、生产制造、工程施工各环节着手，执行严格的成本测算和监控机制；

7、做好公司非公开发行业股票的再融资工作，运用好募集资金，提升公司的盈利能力。

在分析当前的宏观经济形势之后，公司力争在2014年实现主营业务收入45亿元（不含房地产收入），将财务、销售、管理三项费用控制在4.3亿元以内，努力提升公司经营业绩。

（上述经营目标并不代表公司对2014年度的盈利预测，也不构成公司对2014年度业绩的承诺，能否实现还将受国际国内宏观经济形势、钢结构市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素影响，存在很大的不确定性，请投资者特别注意）

#### （四）因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

由于公司所属行业的行业特点，公司资金（主要是流动资金）随着业务的开展，需求仍将不断增加，为此：

①根据公司实际需要向银行申请办理银行承兑汇票、信用证、流动资金借款、项目开发贷款等业务，用于公司生产经营周转等；

②公司将加大力度提高财务管理水平，加大应收款的回收力度，提高资金周转率，确保资金链的顺畅运转；

③加强合同评审，提高合同质量，从源头把控合同产生的资金风险；加强合同履行过程中的风险把控，降低履约风险；

④公司将积极研究各类融资政策与工具，合规使用募集资金，并探索新的融资渠道，以期拓展资金来源，调整公司的负债结构，降低公司的短期偿债风险。

#### （五）可能面对的风险

①宏观经济环境给公司国内、国外市场开拓及项目实施带来的风险：

国际市场的经济形势变化，将会对公司海外市场拓展产生影响；国内方面，政府对房地产市场的持续调控，对公司的合同承接量也会产生影响。

对策和措施：公司将加大营销力度（包括海外市场的营销力度），进一步做好加盟代理营销模式的管理、推广和创新，增强公司的营销能力，做好万郡大都城项目的开发管理，提高公司抵抗市场风险的能力。

②行业竞争风险：钢结构市场领域的行业竞争日趋激烈，低价中标和不规范竞争态势短期内难以改变。

对策和措施：公司将不断调整产品结构，重点开发和拓展多高层钢结构领域业务，保持轻钢结构领域的优势地位，继续加大对钢结构住宅业务的拓展，开展钢结构总承包业务。

③人力资源风险：公司作为钢结构行业起步较早、规模较大、发展较快的企业之一，公司的优秀员工常常是同行企业重点争取的对象，近年来，公司人员流动性比较大。

对策和措施：公司一方面开展集成建筑体系和产品的研发，推进产业升级；另一方面，公司根据市场情况制定了有竞争优势的薪酬体系和福利计划，继续做好《薪酬管理制度》和《绩效管理制度》执行，提高员工工作效率，留住优秀员工。

④原材料价格的波动带来的成本风险：公司生产所需的原材料主要为钢材，其成本占总成本的 60% 以上，其价格波动会对公司的生产经营产生较大影响。

对策和措施：公司将继续强化内部管理，加强原材料消耗定额管理，保持合理的库存；积极推进精益生产，降低生产成本，提高材料利用率；在材料价格波动大的情况下争取签订按市场调整材料价格的合同条款；合理利用金融工具进行套期保值，转移钢材价格波动带来的风险，通过同上游钢铁企业的战略合作，采用集中采购等措施控制采购价格。

#### 四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1. 本期新设子公司 1 家，即子公司杭州新维拓教育科技有限公司。无减少子公司。

本公司通过投资设立杭州新维拓教育科技有限公司，于 2013 年 6 月 25 日正式注册成立，本公司对其出资 65 万元，持股比例 65%。

2. 纳入合并范围但母公司拥有其半数或半数以下股权的子公司

子公司万郡房地产有限公司，本公司浙江杭萧钢构股份有限公司直接持股比例 45.53%，通过其他控股子公司间接持股 10.25%，综合持股比例 53.98%，合计表决权比例为 55.78%。本公司可以控制其经营和财务政策，已纳入合并报表范围。